

2021年9月

公益社団法人 関西経済連合会

「うめきた響合の場 2021」へのご参画のご案内

うめきた2期みどりとイノベーションの融合拠点形成推進協議会と関西経済連合会、都市活力研究所は、2024年のうめきた2期先行まちびらきに向けて、まちづくりの目標である「うめきた2期みどりとイノベーションの融合拠点」を実現するため、オープンイノベーション促進に向けたトライアル事業

「うめきた響合(きょうごう)の場 2021」を開催します。

本イベントは、大企業、大学、支援機関のオープンイノベーション部門の方が集い、提案・相談を受け付ける「出店(でみせ・ブース)」を出していただき、スタートアップをはじめとする企業や大学等からの個別の提案・相談を受け付けていただくものです。

大企業・スタートアップ、大学等との響合(出会いと共創)の機会を提供する取り組みです。通常では出会えない、スタートアップ等の企業や研究機関等がアイデアやシーズを持ち込み、マッチングを行うことで、新たなイノベーション創出につなげることをめざしています。

これまでにない、新しいオープンイノベーションの実践の場を構築するチャレンジとなります。参画機関の皆さまには、ぜひともご参加いただき、ご協力いただければ幸甚でございます。

記

1. 実施日 2020年12月15日(水)～17日(金)10:00～16:00
※内1日のみご参加お願いします
2. 場所 15日(水) コングレコンベンションセンター(グランフロント大阪北館地下2階)
16日(木)、17日(金) 都市活力研究所(グランフロント大阪北館7階)
3. 主催 うめきた2期みどりとイノベーションの融合拠点形成推進協議会
4. 共催 公益社団法人関西経済連合会、公益財団法人都市活力研究所
5. 企画運営 株式会社 Co-learning
6. プログラム ・個別マッチング(事前にHPで申込みがあった企業等との面談)
・ミニセミナー(ご希望の機関様のみ)

※うめきた2期に向けたトライアル事業として実施するため、原則として、会場参加の方のみを対象に実施する予定です。そのため、新型コロナウイルスの感染拡大状況によっては延期することもございますので、予めご了承ください。

以上

<本件に関するお問合せ先>

公益社団法人関西経済連合会 産業部 白石・大谷・山下 TEL: 06-6441-0106
株式会社 Colearning 竹枝・菊池 Mail: info@umekita2nd.work

◆当日のプログラム

出店にご参画いただく機関(以下、出店参画者)の皆さまと参加者との個別マッチングです。

○開会セレモニー【15日のみ】

10:00~10:10 主催者挨拶・概要説明

○午前の部【個別マッチング】

10:00~12:00 マッチングタイム(25分×最大4件)

12:00~13:00 お昼休憩

○午後の部【個別マッチング】

13:00~15:30 マッチングタイム(25分×最大5件)

15:30~16:00 中締め・交流

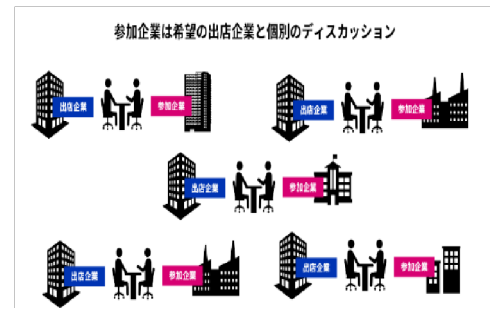
○ミニセミナー【希望制】 10:00~15:00(1時間×4コマ)

出店参画者が、自社の取り組みの説明・PRや、オープンイノベーションに係る課題について一般の参加者や出店参画者との意見交換ができるコーナーです。コーディネーターも運営をお手伝いします。(参加者は

10人以内の少人数)

※空き時間は、出店参画者間で交流いただければ幸いです。

※原則として、個別マッチング、ミニセミナーとも事前申し込みの方のみを対象といたしますが、15日(イノベーションストリーム Kaisai 開催日)のみ当日参加も受け付ける方向です。



◆ご参加にあたってのお願い

出店参画者の情報は特設ホームページ(以下、「本HP」)にて公開し、参加者を公募いたします。

※こちらのURLからご回答ください <https://umekita2nd.work/join/>

※セキュリティー関係でアクセスできない方は、info@umekita2nd.workへメールにてご提出ください。

①参画希望日(ご参加可能な日を可能な限り、複数日選択ください。事務局にて業種等のバランスを考慮し、ご参画いただく日を決定させていただきます。)12月15日、16日、17日のいずれかとなります。

②本HPに掲載するロゴマーク提供の可否(可の場合、JPGデータをご提出ください。)

③本HPに掲載する募集したい内容の要約・2~30文字程度(企業例:再生プラスチックの家電製品への利用)

(支援機関例:〇〇をテーマにしたスタートアップの募集)

④本HPに掲載する貴社の紹介文(200文字以上~300文字以内・可能な限り具体的に)

(企業例:当社は〇〇の分野での技術をお持ちのスタートアップとの出会いをお待ちしている)

(大学例:①本学では、〇〇〇を研究している。一緒に共同研究・実証したい方どうぞ。②本学では、〇〇〇に強みがあり、スタートアップ、大企業と連携したい。)

(支援機関例:①当機関では、〇〇支援プログラムを用意している。②スタートアップ向けの投資を行う予定。)

⑤《希望の場合のみ》本HPに掲載する③、④についての参考資料:PDFで貼り付けます

・方法1:ポンチ絵のイメージ画像(1枚もので概要を理解できるもの)

・方法2:企画資料・紹介資料など数ページにわたるもの

⑥《希望の場合のみ》本 HP に掲載する動画メッセージ掲載希望の有無(希望される場合、3分程度の企業・プロジェクトの PR 動画を撮影いただきます。撮影の詳細は、企画運営担当よりご案内します。)

本 HP へ貼り付け+YouTube で配信します

<注意事項 >

- ・時間目安は 120 秒～180 秒の間、プレゼン資料は 1～2 枚が適切です
※相手はその内容に興味がある会社＝専門用語も可
※③、④について熱く語る内容をお願いします
- ・公開されますので、秘密事項は含まないようにお願いいたします
- ・会社紹介は不要：自社 HP に書いてあることはできるだけ割愛

⑦《希望の場合のみ》ミニセミナーの希望の有無(希望される場合、企画内容の紹介文を 200 文字以内でご記入ください。)

⑧ご連絡窓口の方のご連絡先

①参画希望日及び、⑧ご連絡窓口の方の連絡先の 2 点のみ先にご連絡いただけますと幸いです。

◆今後のスケジュール

10 月 15 日(金)	出店参画者の一次締め切り(以降も随時受け付けます～11月中旬) ※この段階で「◆ご参加にあたってのお願い」のご指示をお願いいたします
10 月 20 日(水)頃	特設ホームページの開設(随時更新)・参加申込開始 各種ネットツールでの広告開始
11 月中旬随時	事務局より参加希望状況を出店参画者に共有※ プレスリリース(取材案内)の配付
12 月 6 日(月)頃	一般参加締め切り
12 月 10 日(金)頃	事務局より面談時間の連絡
12 月 15 日～	会場での開催

※参加申し込み情報を共有しますので、参加枠を超える応募があった場合には、優先順位をお付けいただくとともに、貴社として受け入れられない企業があった場合はお申し出ください。